



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TRPANJ

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2019

Trpanj, Veljača 2020

## UVOD

Program rada turističke zajednice općine Trpanj za 2019. je sljedeći:

Rebalans finacijskog plana napravljen je 17.12.2019. Turistički promet je u odnosu na 2018. pao za 3,48 % te je ostvareno 152.148 noćenja .

Analizom planiranog i ostvarenog prema programu rada, vidjeti ćete iz izvješća da je većina planiranih radnji ostvarena a odrađen je i značajan dio neplaniranih aktivnosti važnih za daljnji razvoj turizma. Dio planiranih aktivnosti je izmjenjen rebalansom plana u prosincu 2019.

I u programu rada i finacijskom planu težište je bilo stavljeno na podizanje kvalitete destinacije, te na podizanje kvalitete marketinškog pristupa tržištu, stoga vjerujem da će kontinuirano ulaganje u image destinacije donijeti dugoročnu korist turizmu općine Trpanj.

Do 31.12.2019. u općini Trpanj je ostvareno 19.675 dolazaka i 152.148 noćenja. U ovoj godini zabilježen je pad broja noćenja. U srpnju i kolovozu zabilježena je dobra iskorištenost kapaciteta , dok je razdoblje izvan srpnja i kolovoza još uvijek raspoloživo za ostvarivanje puno boljih fizičkih pokazatelja turističkog prometa na našem području.

Do 31.12.2019 naplaćeno je 761.318,44 kn od ukupnog zaduženja za boravišnu pristojbu od 762.222,75 kn .Naplaćeno je više boravišne pristojbe za 2019 godinu za 78.046,44 kn u odnosu na 2018.g. zbog povećanja boravišne pristojbe i novih iznajmljivača.

## **ANALIZA POSLOVANJA TZO TRPNJA U 2019**

### **1.ANALIZA RADA**

Zbog potrebe ureda u 2019.godini tiskani su sljedeći materijali :

Plakati kulturnog ljeta, image brošura Pelješca, dotisak prospekta Trpnja.

TZO Trpanj u svom uredu je imala na raspolaganju prospekt Trpnja prospekt Pelješac –vinsko carstvo , turističku mapu DNŽ (Explore-Dalmatia.com) ,županijsku informativnu kartu (Partner doo), monografiju Pelješca i promidžbene materijale prosljeđene iz skladišta HTZ-a kao i sve ostale letke donesene od strane naših članova.

Kroz 2019.godinu vršilo se nadopunjavanje kao i redovno ažuriranje turističke ponude te su sva događanja postavljena na stranicu sa pratećim informacijama i fotografijama.

Oglašavali smo se u privrednim vodičima , te smo provodili aktivnosti na najznačajnijim društvenim mrežama-Facebook, Pointers, Media Toolkit i Youtube.

Turističkog ureda u Trpnju otvoren je cijelu godinu ,a od lipnja do listopada organizirali smo rad Turističkog ureda (08:00-20:00). U sklopu toga organizirali smo informativnu službu , prijavu i odjavu gostiju.

Svim članovima omogućena je prijava i odjava gostiju putem e-visitora.

## **2.FINACIJSKO IZVJEŠĆE O POSLOVANJU**

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2019 u odnosu na završne podatke iz 2019 godine ukazuju na rast ovogodišnjeg prihoda od 10% ,po osnovi boravišne pristojbe ( 11,5 % ) . Ostali prihodi su bili manji nego prethodne godine. Naplate turističke članarine očekujemo od Porezne uprave čija je zakonska obveza utvrđivanje i obveznika plaćanja turističke članarine i naplata dugovanja po istoj osnovi da će ažurnim radom naplatiti zaostatke iz ove i prethodnih godina. Ostali prihodi u ovoj razradi odnose se u većem iznosu na prihode od Općine Trpanj, Županije Dubrovačko-neretvanske ,Dubrovačko neretvanske županije Lučke uprave, udruge te gospodarskih subjekata u obliku donacija i sponzorstva. U ostalim prihodima se nalazi i mjesečna premija koju isplaćuje OTP banka za usluge zakupa prostora za bankomat u prostoriji turističkog ureda.

**Tablica 1. Bruto prihodi pregled 2018 - 2019**

	31.12.2018	31.12.2019	index	Razlika19-18
B.pristojba	683.272,07	762.222,75	111,55	78.950,68
Turist.članarina	59,254,78	74.360,99	125,49	15.106,21
Ostali prihodi	168,574,53	165.745,00	98,32	-2.829,53
Ukupno	911,101,38	1.002.328,70	110,01	91.227,40

U tablici broj 1. Navedeni su bruto prihodi TZO Trpnja u protekle 2 godine. Iz tablice razvidno da je bruto prihod TZO Trpnja veći u 2019. u odnosu na 2018.

Tablica 2. Finacijsko izvješće

	2018	2019	INDEX 19/18
<b>PRIHODI</b>	<b>629.535,00</b>	<b>675.981,00</b>	107,37
Boravišna pristojba	429.615,00	478.512,00	111,38
Članarina TZ	31.345,00	31.724,00	101,20
Prihodi od sufinanciranja	148.544,00	145.369,00	97,86
Prihodi iz proračuna općine	20.000,00	20.000,00	100
Ostali prihodi ( kamate)	31,00	376,00	1.212,00
<b>RASHODI</b>	<b>595.595,00</b>	<b>665.455,00</b>	111,72
Plaće zaposlenih ( uključen TIC )	92.811,00	99.874,00	107,61
Ostali rashodi za radnike	7.370,00	4.191,00	56,86
Doprinosi na plaće	48.843,00	52.881,00	108,26
Stručno usavršavanje edukacija	2.212,00	4.614,00	217,53
Usluge telefona i pošte	10.730,00	9.897,00	92,23
Usluge promidžbe i informiranja	196.603,00	258.752,00	131,61
Komunalne usluge	1.654,00	2.021,00	122,18
Intelektualne i osobne usluge	12.000,00	12.000,00	100
Računalne usluge	12.895,00	1.988,00	15,41
Ostale usluge	11.355,00	6.815,00	60,01
Uredski materijal i ostali mat. Rashodi	2.128,00	13.285,00	624,29
Električna energija	5.927,00	5.695,00	96,08
Sitni inventar	-	8.863,00	-
Premija osiguranja	1.498,00	1.537,00	102,60
Reprezentacija	896,00	-	-
Rashodi amortizacije	-	-	-
Finacijski rashodi	2.853,00	2.920,00	102,34
Tekuće donacije	4.088,00	2.000,00	48,92
Transfer Boravišne pristojbe	129.801,00	140.000,00	7,85
Ostali nespomenuti rashodi	9.281,00	-	-
Usluge tek.inves.održavanja	42.650,00	38.122,00	-

## **2.ANALIZA NAPLATE BORAVIŠNE PRISTOJBE**

**Tablica 3. Naplata boravišne pristojbe po mjestima**

<b>Mjesto</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>Index 19/18</b>	<b>Udio 2019</b>	<b>Udio 2018</b>
Trpanj	648.505,20	725.067,00	111,80	95,12	95,11
G.Vručica	544,65	470,00	86,29	0,06	0,07
D.Vručica	11.266,50	12.731,00	112,99	1,67	1,65
Duba	21.501,68	23.954,75	111,40	3,14	3,15
UKUPNO	681.818,03	762.222,75	111,79	100%	100%

U tablici 3. je dana razrada prihoda boravišne pristojbe po mjestima za 2018. i 2019. godinu

**Tablica 4. Zbirno izvješće o naplati boravišne pristojbe za razdoblje 01.01.-31.12.2019**

<b>OBVEZNICI</b>	<b>Ostvareni broj noćenja u 2019</b>	<b>Ukupan iznos obveze boravišne pristojbe</b>	<b>Uplaćeni iznos boravišne pristojbe do 31.12.2019</b>	<b>Razlika</b>	<b>Donos</b>	<b>Neuplaćeni iznos boravišne pristojbe do 31.12.2019</b>
Komercijalni paušal	64.033	310.790,50	311.055,78	-265,28	-545,00	-810,28
Komercijalni po noćenju	49.712	356.555,00	356.229,00	326,00	148,00	474,00
Nekomercijalni smještaj	38.403	94.877,25	94.033,66	843,59	4.200,80	5.044,39
UKUPNO	152.148	762.222,75	761.318,44	904,31	3.803,80	4.708,11

U prethodnoj tablici navedena je naplata boravišne pristojbe prema svim subjektima u razdoblju 01.01.2019-31.12.2019. Radi analize boravišne pristojbe, razrađena su noćenja po pojedinom subjektu i njihov udio u ukupnom turističkom prometu.

### 3. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

U tablici broj 5 i 6 napravljena je analiza turističkog prometa za 2019 i 2018 prema emitivnim zemljama i receptivnim mjestima na području općine Trpanj.

Tablica broj 5. Top zemlje po dolascima

Zemlje	Dolasci 2018	Noćenja 2018	Udio 2018 u noćenjima	Dolasci 2019	Noćenja 2019	Udio 2019 u noćenjima	Index 19/18 noćenja	19-18
Češka	3.377	28.611	18,17	3.936	32.970	21,67	115,23	4.359
Poljska	3.479	27.455	17,43	2.696	20.891	13,73	76,09	-6.564
BiH	5.946	42.527	27,01	5.471	40.942	26,91	96,27	-1.585
Hrvatska	1.606	11.962	7,59	1.991	11.182	7,35	93,47	- 780
Njemačka	1.215	10.607	6,73	1.177	10.219	6,72	96,34	-388
Slovenija	971	7.187	4,56	902	6.922	2,94	96,31	-265
Slovačka	463	4.013	2,54	402	3.562	2,34	88,76	-451
Ostale zemlje	3.174	25.080	15,92	3.100	25.460	18,34	101,51	380
<b>Ukupno</b>	<b>20.231</b>	<b>157.442</b>	<b>100%</b>	<b>19.675</b>	<b>152.148</b>	<b>100%</b>	<b>96,63</b>	<b>-5.294</b>

Tablica broj 6. Dolasci i noćenja po mjestima

Mjesto	Dolasci 2018	Noćenja 2018	Dolasci 2019	Noćenja 2019	index
Trpanj	18.135	139.316	17.477	132.189	94,88
G.Vručica	35	485	28	518	106,80
D.Vručica	712	5.628	712	5.995	106,52
Duba	1.349	12.013	1.458	13.446	111,92
<b>UKUPNO</b>	<b>20.231</b>	<b>157.442</b>	<b>19.675</b>	<b>152.148</b>	<b>96,63</b>

## **4. ANALIZA RADA TIJELA TZO TRPANJ**

### **4.1 Turističko vijeće**

Tijekom 2019. Turističko vijeće održalo je 4 sjednica. Članovi turističkog vijeća su: Jakša Franković, Ruža Rašić, Vlado Pejković, Srećko Kuran, Michael Falkoni, Jakov Begović, Donko Mirković, Goran Jović i Željani Katić.

Sukladno zakonu napravljeno je posebno izvješće o radu Turističkog vijeća.

### **4.2 Skupština**

Tijekom 2019. održane su 2 redovne sjednice, u ožujku i prosincu.

### **4.3 Nadzorni odbor**

Tijekom 2019. Održane su 2 redovne sjednice, u veljači i studenom.

## **Tablica 7. Plan prihoda i rashoda za 2019 i ostvarenje plana**

### **NETO PRIHODI**

<b>Rd.br</b>	<b>Opis</b>	<b>planirano 2019 iznos (kn)</b>	<b>Ostvareno 2019 iznos (kn)</b>	<b>Index ostvar./plan</b>	<b>Ostvareno - Planirano</b>
1.	B.pristojba	480.000,00	478.512,00	99,69	-1.488,00
2.	T.Članarina	40.000,00	31.724,00	79,31	-8.276,00
3.	Ostali prihodi	65.000,00	145.745,00	224,22	80.745,00
4.	Prihodi od općine	25.000,00	20.000,00	80,00	-5.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>610.000,00</b>	<b>675.981,00</b>	<b>110,81</b>	<b>65.981,00</b>

### **NETO RASHODI**

<b>Rd.br</b>	<b>Opis</b>	<b>planirano 2019 iznos (kn)</b>	<b>Ostvareno 2019 iznos (kn)</b>	<b>Index ostvar./plan</b>	<b>Ostvareno - Planirano</b>
1.	Funkcionalni marketing	266.000,00	334.754,00	125,84	68.754,00
2.	Administrativni marketing	200.000,00	<b>201.227,00</b>	100,61	1.227,00
3.	Transfer sredstava	144.000,00	140.000,00	97,22	4.000,00
	<b>UKUPNO</b>	<b>610.000,00</b>	<b>675.981,00</b>	<b>110,82</b>	<b>65.981,00</b>



## **5. ANALIZA OSTVARENOG FINACIJSKOG PLANA U ODNOSU NA PLANIRANI U 2019**

Kako je već navedeno, prilikom pravljenja plana za 2019. godinu, planirali smo ga u skladu s rezultatima za 2018., međutim u prosincu je napravljen rebalans. Ukupna razlika prilagođena je ostvarenome u 2019., odnosno rebalansu plana za 2019. Za izvršenje finacijskog plana korištena su sva raspoloživa sredstva, te u analizi istog računamo prijenos sredstava iz 2018. u iznosu 103.397,40. Također raspoloživa sredstva na računu na dan 31.12.2019. u iznosu 110.445,00 kn koristit će se za redovito poslovanje u 2020.

U tablici 8. analizirano je izvršenje finacijskog plana za 2019.

### **FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2019. GODINU**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVAREN JE PLANA 2019	PLAN 2019	indeks OSTVAREN O/ PLAN 2019	STRUKTUR A %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	478.511,89	475.000,00	100,73	61,39%
1.1.	Prihodi boravišne pristojbe -nautičari	79.968,52	50.000,00	159,93	10,26%
2.	Prihodi od turističke članarine	31.723,42	33.000,00	96,13	4,07%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	20.000,00	25.000,00	80	2,56%
3.1.	za programske aktivnosti				
	Prihodi od drugih aktivnosti				
4.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	103.397,40	80.000,00	129,24	13,26%
5.	Ostali nespomenuti prihodi + kamate	65.777,17	92.000,00	71,49	8,43%
	<b>SVEUKUPNI PRIHODI</b>	<b>779.378,40</b>	<b>755.000,00</b>	<b>103,22</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVAREN JE PLANA 2019	PLAN 2019	indeks OSTVAREN O 2019/ PLAN	STRUKTUR A %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>201.227,01</b>	<b>193.065,00</b>	<b>104,22</b>	<b>30,08%</b>
1.	Rashodi za radnike	96.520,55	88.626,00	108,90	47,96%
2.	Rashodi TIC	59.438,45	59.439,00	99,99	29,53%
3.	Rashodi ureda	45.268,01	45.000,00	100,59	22,49%
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0		
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>217.218,22</b>	<b>216.408,00</b>	<b>100,37</b>	<b>32,47%</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	<b>22.844,16</b>	<b>22.845,00</b>	99,99	10,51%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	-	-		89,48%
2.	Manifestacije	<b>194.374,06</b>	<b>193.563,00</b>	100,41	
2.1	Kulturno-zabavne	<b>167.690,48</b>	<b>166.879,00</b>	100,48	86,26%

2.2	Sporske manifestacije	11.170,79	11.171,00	99,99	5,74%
2.3	Ekološke manifestacije	0	0,00	0,00	
2.4	Ostale manifestacije	5.512,79	5.513,00	99,99	2,83%
2.5	Potpore manifestacijama ( suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugih za manifestacije	10.000,00	10.000,00	0,00	5,14%
3.	Novi proizvodi	0	0,00		
4.	Potpora razvoju DMK-a	0	0,00		
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>66.833,85</b>	<b>64.302,00</b>	<b>103,93</b>	<b>9,99%</b>
1.	Online komunikacije	21.703,60	22.704,00	95,59	32,47%
1.1.	Internet oglašavanje	15.703,60	15.704,00	99,99	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	6.000,00	7.000,00	85,71	
2.	Offline komunikacije	45.130,25	41.598,00	108,49	67,52%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	3.000,00	3.000,00	100,00	6,64%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	40.630,25	37.098,00	109,52	90,02%
2,4	Suveniri i promo materijali	350,00	350,00	100,00	0,77%
2.5.	Info table	1.150,00	1.150,00	100,00	2,54%
3.	Smeđa signalizacija	22.837,50	22.838,00	99,99	3,41%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.426,00</b>	<b>1.426,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,21%</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	1.426,00	1.426,00	100,00	100,00%
2.	Posebne prezentacije PPS	0,00	0,00		
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>4.614,00</b>	<b>4.614,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,68%</b>
1	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora )	4.614,00	4.614,00	99,99	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>14.776,82</b>	<b>14.777,00</b>	<b>99,99</b>	<b>2,20%</b>
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	12.164,86	12.165,00		82,32%
2.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	2.611,96	2.612,00	98,24	17,67%
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>		
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>140.000,00</b>	<b>142.500,00</b>		<b>20,92%</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>668.933,40</b>	<b>659.930,00</b>	<b>101,36</b>	<b>100 %</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Stanje računa u HPB banci na dan 31.12.2019. iznosi 110.445,00 KN

Za izvršenje finacijskog plana korištena su sva raspoloživa finacijska sredstva, te prijenos prihoda iz prethodne godine (2018) u stvarno raspoloživom iznosu 103.397,40 kn. Također u finacijskom izvješću materijalna imovina se amortizira , u izvršenju finacijskog plana ukupan iznos se zadužuje.

Sukladno ostvarenim finacijskim rezultatima radilo se i na realizaciji predviđenog programa rada za 2019.godinu.Tijekom 2019. pokazala se potreba za rebalansom finacijskog plana jer su pojedine stavke unutar prihoda i rashoda

premašivali zadanih 5%.Stoga je Skupština donijela rebalans plana 17.12.2019. Nastavno na usvojene izmjene, napraviti ćemo analizu ostvarenja programa rada.

## **6. ANALIZA OSTVARENJA PROGRAMA RADA ZA 2019.**

### **6.1 ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **TROŠKOVI UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

U Turističkom uredu TZO Trpnja, tijekom cijele godine zaposlena je 1 osoba. U vremenu turističke sezone na poslovima TIC-zaposlene su bile još dvije osobe.

Jedan djelatnik je bio zaposlen na stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa od 12.07.2018-11.07.2019.

Računovodstveno-finacijske poslove obavlja knjigovodstveni servis Donko. Informatičku opremu održava informatička tvrtka Infocode.

### **6.2 DIZAJN VRIJEDNOSTI**

#### **Projekt Volim Hrvatsku**

Sudjelujemo već tradicionalno u akciji HTZ- Volim Hrvatsku – više cvijeća manje smeća. Sredstva su utrošena:

1. Postavljanje kemijskog wc –a na području Divne i Dube
2. Održavanje pješačkih staza „Trpanjski putevi maslinovog ulja“
3. Održavanje brdsko planinske staze Miloševica – sv.Paškal
4. Akcija čišćenja podmorja
5. Sajam cvijeća

#### **MANIFESTACIJE**

I ove godine smo podržali održavanje kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija na našem području. Istaknuli bi uspješnu suradnju u organiziranju pojedinih manifestacija za kulturno ljeto s Udrugom Vrućiški bali i Udrugom Mladih Trpanj. Od održanih događanja navest ću najvažnije:

1. Lovačka večer
2. Klapsko kužinavanje
3. Utrku magaraca
4. Ribarska večer
5. Velika Gospa
6. Animacija za djecu
7. Koncerti klasične glazbe
8. Folklor
9. Gundulićeve večeri
10. Kazališne predstave
11. Boćarski turnir
12. Badnji dan

## **KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

Oglašavali smo se u slijedećim izvorima: Visit Croatia turistički vodič Hrvatske, Tourist map Dubrovnik region, oglašavanja preko alata Mediatoolkit, alata Pointers, te smo zajedno s TZ Pelješca oglašavali putem Google AdWord mreže.

Izradili smo promo film za pješačko biciklističku stazu Duba-Lovište. Film je prepoznat na društvenim mrežama i time je Trpanj dobio iznimno potrebnu i korisnu promidžbu.

Web stranicu [www.tzo-trpanj.hr](http://www.tzo-trpanj.hr) i [www.visitpeljesac](http://www.visitpeljesac) redovito održavamo. Redovito su postavljane objave i najave manifestacija na Facebook stranici TZO Trpanj i Like Pelješac te na web stranici TZO Trpanj.

Započeli smo s planom izrade zajedničke web stranice turističkih zajednica Pelješca.

## **OFFLINE KOMUNIKACIJA**

Zbog potrebe ureda i sajмова u 2019. godini tiskani su sljedeći materijali :

Image brošura Pelješca, plakati za kulturno ljeto i prospekt Trpnja.

TZO Trpanj u svom uredu je imala na raspolaganju i prospekte Pelješac – vinsko carstvo, Turističku mapu DNŽ (Explore-Dalmatia.com), Županijsku informativnu kartu (Partner doo), monografiju Pelješca i promidžbene materijale prosljeđene iz skladišta HTZ-a kao i sve ostale letke donesene od strane naših članova.

## **INFO TABELE**

Obnovili smo postojeće putokaze na području naselja Trpanj i postavili novu informativnu ploču za pješačko biciklističku stazu Duba –Lovište.

## **INTERNI MARKETING**

Tijekom godine radili smo na skeniranju i unošenju rješenja svih članova turističke zajednice u jedinstveni sustav e-visitor. Također smo svima omogućili pristup sustavu i educirali ih, a svim iznajmljivačima starije dobi izašli smo u susret na način da smo za njih vršili prijavu i odjavu gostiju.

U travnju i prosincu smo organizirali edukaciju za privatni smještaj.

## **MARKETNIŠKA INFRASTRUKTURA**

Kvalitetne fotografije i promo video Općine Trpanj koje su bile potrebne u našem daljnjem radu za promidžbu Trpnja u 2019. godini snimio je Baldo Mirković ,te su u potpunosti pripreme za izdavaštvo i sada su dio naše arhive fotografija. Imamo slike Trpnja u svim godišnjim dobima i kroz sve važnije događaje i manifestacije.

Napravljen je transfer sredstava za 2019. godinu prema općini Trpanj.

Nadamo se nastavku uspješne suradnje između tijela TZO Trpanj koji svojim zalaganjem i radom pridonose uspješniju provedbu svih .

Eni Miljak

Direktorica ureda TZO Trpanj

